

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Andri, G. (2012). *Strategi Pemasaran dan Efektivitas Periklanan Dengan Menggunakan Metoda Komunikasi, Empati, Persuasi dan Dampak Pada Perusahaan PT. Bhineka Lestari LTD. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan .Volume 3 No.2.p.30-60.*
- Antar, Venus. 2004. *Manajemen Kampanye ; Panduan Teoritis Dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi.* Bandung: Simbiosis Rekaatam Media.
- Briñol, P. & Petty, R. (2012). *The History of Attitudes and Persuasion Research.* Dalam A.
- Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Carr, Caleb T., Hayes, Rebecca A. 2015. *Social Media: Definining, Developing, and Diviningl, Atlantic Journal of Communication.*
- Choi, S.M., Charles, T.S. (2003). *The Elaboration Likelihood Model of Persuasion After Two Decades: A review of Criticisms and Contributions. The Kentucky Journal of Communication.* Volume 22 No.1.p.47-77.
- Deutsch, M. (2012). *A Theory of Cooperation – Competition and Beyond.* In Paul A.M Van Lange, Arie
- Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- _____, Onong Uchjana. 2002. *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Fandy, Tjiptono. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima.* Edisi 2. Yogyakarta: Andi
- Hamidi. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif.* Malang: UMM Press.

- Harahap Halomoan, 2020. Kampanye Pencegahan dan Penanggulangan TBC di Keluarga Duri Kepa Kebon Jeruk Jakarta Barat. Indonesia
- Hasibuan, Malayu, 2005. Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah. Jakarta : Bumi Aksara.
- Kruglanski, & W. Stroebe, 1998. *Handbook of the History of Social Psychology*. New York: Psychology PressCangara, Hafied.. Pengantar Ilmu komunikasi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Mi Ting Hao, Mohd Helmi Ali, 2018. Public Transport Selection among Young Adults: the Case of Mass Rapid Transit and University Students, Malaysia.
- Noor. Juliansyah, 2011, Metodologi Penelitian, Prenada Media Group, Jakarta
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Ruslan, Rosady. 2003. Metode Penelitian PR dan Komunikasi. Jakarata : PT. Raja Grafindo Persada.Dan Zarella. 2010.
- Tjiptono, Fandy. 2005. Service Manajemen: Mewujudkan Layanan Prima. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Vardiansyah, Dani. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi : Pendekatan Taksonomi Konseptual*. Ghalia Indonesia, Jakarta
- Vo Van Dut, 2017. *Accessibility and Connectivity Challenges of Mass Rapid Transit in Kuala Lumpur*, Malaysia
- W. Kruglanski, E. Tory Higgins (Eds.), *Handbook of Theories of Social Psychology*. London : SAGE Publications Ltd
- Winarno, Wing Wahyu, 2006, *Sistem Informasi Akuntansi*, Yogyakarta: UPP STIM YKPN Yogyakarta.